

СОБЫТИЕ

УДК / UDK 328.18

ДНЕВНИК ЭКСПЕДИЦИИ: УРАЛ - ОПОРНЫЙ КРАЙ ДЕРЖАВЫ!

22-25 апреля 2019 года по приглашению Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (Президент СОСПП - Дмитрий Александрович Пумпянский) сотрудники НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций в рамках проекта по подготовке «дорожной карты» взаимодействия бизнеса и власти в регионах РФ провели исследование каналов, форматов и механизмов этого взаимодействия в Свердловской области. В данном материале представлен дневник экспедиции, в котором нашли свое отражение все ключевые встречи и наблюдения участников.

Ключевые слова:

Свердловская область, Урал, экспедиция, Высшая школа экономики, традиции, взаимодействие бизнеса и власти.

**ДЕНЬ ПЕРВЫЙ:
В ГОСТЯХ У «ПРОФСОЮЗА ОЛИГАРХОВ»**

22 апреля 2019 г.

В первый день участники экспедиции встретились с руководством СОСПП в лице первого вице-президента Михаила Григорьевича Черепанова и исполнительных вице-президентов Марины Николаевны Вшивцевой и Татьяны Анасовны Кансафаровой, а также руководителя аналитического департамента Евгения Вячеславовича Харламова.

На встрече с руководством ведущего бизнес-объединения области руководитель экспедиции, заместитель руководителя Лаборатории И.Б. Орлов обозначил две цели визита: изучение взаимодействия в треугольнике «власть-бизнес-общественные организации», а также выявление роли культурных и предпринимательских традиций в диалоге между бизнесом и властью.

М.Г. Черепанов в общих чертах осветил успешный опыт взаимодействия бизнеса и власти в Свердловской области. Он обозначил основные направления стратегии СОСПП в выстраивании диалога с разными ветвями власти в регионе: непосредственные контакты с губернатором, продвижение интересов бизнеса через представительство в общественных советах и комиссиях разных органов власти, неформальные встречи с областными министрами, участие в оперативных совещаниях и заседаниях Правительства Свердловской области с правом совещательного органа и пр. В свою очередь, вице-президенты обсудили ключевые темы взаимодействия бизнеса и власти: стратегическое планирование и управление, оценку регулирующего воздействия, реформирование контрольно-надзорной деятельности и совершенствование кадрового потенциала региона. При этом оказалось, что в регионе организовано весьма продуктивное сотрудничество в рамках не только «большой биз-

нес-четверки», но и с привлечением к этому взаимодействию уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области.

На встрече с Уполномоченным по защите прав предпринимателей Еленой Николаевной Артюх были подняты, прежде всего, вопросы повышения качества правового регулирования. В частности, Елена Николаевна указала на необходимость переходного и тестового периодов в работе бизнеса, введения налоговых вычетов и прямого субсидирования.

Далее участники экспедиции провели встречу с председателем комитета СОСПП по развитию малого и среднего бизнеса Анной Владимировной Хвагиной, на которой основное внимание было обращено на проблемы взаимодействия между властью и малым и средним бизнесом в городе и области. Существенной проблемой развития малого и среднего предпринимательства стало сокращение численности занятых в этом секторе экономики. Возможным решением проблемы, по мнению Анны Владимировны, могут стать такие меры, как введение пилотного проекта по налогообложению самозанятых и кооперация МСБ с крупным бизнесом.

В заключение первого дня для участников экспедиции была проведена экскурсия по Екатеринбургу, в ходе которой гости города посетили: Плотину городского пруда на реке Исеть, памятник Василию Татищеву и Георгу де Геннину, Дом Севастьянова (ныне Уральская резиденция Президента России), Храм «Большой Златоуст» и «городок чекистов». Экскурсовод обратил внимание на то, что Екатеринбург является пер-

вым городом-проектом Российской империи, созданным в 1721 г. и в дальнейшем

ставшим центром пересечения различных культур, этносов и конфессий.

ДЕНЬ ВТОРОЙ: БИЗНЕС ГЛАЗАМИ ВЛАСТИ

23 апреля 2019 г.

Второй день работы экспедиции оказался не менее насыщенным, чем первый. Он начался с посещения Законодательного собрания Свердловской области, где было сначала рассказано о богатой истории областного законодательного органа и его международных связях, а также о геральдике области и муниципальных образований. После экскурсии состоялась встреча с председателем Комитета по бюджету, финансам и налогам Законодательного собрания Свердловской области Терешковым Владимиром Андреевичем. Владимир Андреевич рассказал о принципах и специфике работы Комитета, о мерах по поддержке бизнеса и попытках снижения налогового давления на предпринимателей. Кроме того, Терешков подчеркнул, что несмотря на острые дискуссии между представителями законодательных и исполнительных органами власти при формировании областного бюджета, всегда достигается согласие с учетом специфики региона и интересов всех заинтересованных сторон, включая предпринимателей и жителей области.

Весьма продуктивной оказалась и встреча с министром инвестиций и развития Правительства Свердловской области Викторией Владимировной Казаковой. Во время встречи Виктория Владимировна рассказала об общих принципах взаимодействия власти и бизнеса в регионе, особо подчеркнув, что у бизнеса существует множество возможностей по кооперации с властными институтами и выработке консолидированных паке-

тов предложений. В частности, подобные функции на себя берут отраслевые союзы, которых в регионе 23, а также различные общественные объединения. Также министр отметила, что бизнес в регионе в целом можно охарактеризовать как социально-ответственный, поскольку многие предприятия являются градообразующими и в силу этого курируют множество социальных проектов, таких как спортшколы, базы отдыха и пр.

В этот же день участники экспедиции встретились с председателем регионального отделения «Деловой России» Леонидом Леонидовичем Гункевичем, который рассказал о принципах работы отделения и поддержке среднего бизнеса, а также о крупных туристических проектах Урала, в которых средний бизнес региона принимает самое активное участие. Леонид Леонидович подчеркнул, что помимо работы со средним бизнесом, актуальной задачей отделения является позиционирование и реклама бизнес-ассоциации, построенной по принципу «делового клуба», поскольку это позволяет расширить число потенциальных инвесторов для бизнес-проектов.

Завершился второй день экскурсионной программой в Ельцин-центре, экспозиции которого посвящены не только истории жизни первого Президента новой России Бориса Николаевича Ельцина, но и в целом ключевым моментам советской / российской истории второй половины XX столетия.

ДЕНЬ ТРЕТИЙ: ИННОВАЦИОННОЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ БИЗНЕСА

24 апреля 2019 г.

Предпоследний день начался со знакомства с работой Министерства экономики и территориального развития Свердловской области и, прежде всего, с деятельностью Проектного офиса. Участникам экспедиции были продемонстрированы новые управленческие подходы ведомства, а также особенности организации проектного управления в регионе. Дискуссия не обошла стороной и механизмы взаимодействия ведомства с бизнесом при реализации проектов разного уровня.

Затем сотрудники нашей лаборатории посетили Технопарк Свердловской области, где ознакомились с особенностями сопровождения инновационных проектов и стартапов, а также с инновационными технологиями в области 3D-печати. Кроме того, обсуждался вопрос о месте и роли Технопарка в процессе взаимодействия бизнеса и региональной власти.

Во второй половине дня участники экспедиции посетили Уральский федеральный университет, где была организована

встреча с экспертным сообществом города, напрямую не связанным ни с бизнесом, ни с властью. В ходе круглого стола обсуждались не только паттерны взаимодействия бизнеса и власти в Свердловской области, но и исторические и культурные основания формирования сложившегося формата взаимодействия.

В свою очередь, во время встречи с первым проректором университета Сергеем Всеволодовичем Кортовым обсуждалась роль университетского сообщества в экспертной, инновационной и кадровых сферах.

День завершился посещением спектакля в Ельцин-центре, представленного в духе концептуализма. Неординарный подход режиссера и актеров, оригинальная интерпретация движения советских художников-акционистов 1970-х годов с включением в сюжетную линию персонажей зайца и Ивана Грозного на гироскутере не оставили зрителей равнодушными.

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ: «ЛИЦОМ К ПРОИЗВОДСТВУ»

25 апреля 2019 г.

Последний день экспедиции оказался наиболее насыщенным яркими впечатлениями. Первая половина дня была посвящена поездке на Северский трубный завод, являющийся один из старейших российских металлургических заводов на Урале, а ныне – дочерним предприятием ПАО «Трубная металлургическая компания» в городе Полевской. Участников экспедиции ознакомили с историей завода, берущей свое начало в

1730-х годах, а также им представили интересную музейную экспозицию, включающую в себя сохранившуюся до наших дней домну.

После подробного инструктажа участникам экспедиции предоставили уникальную возможность посетить действующий трубопрокатный цех в сопровождении сотрудников завода и увидеть изнутри ос-

новые стадии производства выпускаемых СТЗ бесшовных труб, а также систему управления производственным процессом.

Следующей остановкой на территории завода стал Центр профессионального образования, в здании которого, помимо прочего, реализуются образовательные программы Корпоративного университета ТМК2U. В ходе экскурсии сотрудников Лаборатории детально познакомили с образовательной инфраструктурой центра, которая позволяет не только отработать многие универсальные и уникальные технические навыки, но и при помощи современных тренажеров и симуляторов изучить структуру производства, а также отработать технологические операции без риска для здоровья обучающихся и непрерывности производственного процесса.

После экскурсии в рамках круглого стола Директор по управлению персоналом СТЗ Алексей Викторович Рябухин рассказал об основных подходах к обучению сотрудников завода, повышению их мотивации и существующих возможностях для дальнейшего карьерного роста. Основной фокус беседы был сосредоточен на роли завода как градообразующего предприятия в развитии территории для создания необходимых условий жизни для заводчан и их семей. В частности, за счет финансирования предприятия была построена база отдыха «Трубник», на которой отдыхают не только сотрудники завода, но также жители города и близлежащих территорий. Помимо этого, СТЗ инвестировал строительство коттеджно-

го поселка «Березовая роща», предназначенного для проживания своих работников. Предприятие реализует и многие другие социальные проекты, направленные на развитие инфраструктуры муниципального образования, играет роль «локомотива» при разработке и продвижении муниципальных проектов на региональном уровне.

Завершающим событием последнего дня стала встреча с вице-президентами Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей, на которой были подведены первые итоги экспедиции. Участники поделились своими впечатлениями от поездки и краткими итогами собственных исследований, а также получили обратную связь от принимающей стороны. В ходе обсуждения был предложен ряд концептов, которыми могут быть описаны механизмы взаимодействия бизнеса и власти в регионе: модель «общающихся сосудов», «комфортная бизнес-среда» и др. Была достигнута договоренность о размещении материалов экспедиции в Свердловскую область в тематическом номере электронного журнала «Бизнес. Общество. Власть».

Мы искренне благодарим Свердловский областной союз промышленников и предпринимателей и отдельно Дмитрия Александровича Пумпянского за высокий уровень организации экспедиции, гостеприимство и предоставление уникальной возможности прямого общения с представителями региональных властей и бизнес-ассоциаций на самом высшем уровне.

AN ACADEMIC EXPEDITION DIARY

By the invitation of the Sverdlovsk Regional Union of Industrialists and Entrepreneurs (President of the Union - Dmitry A. Pumpyansky) staff of the Research and Study Laboratory for Studies in Business Communications conducted a study of the channels, formats and mechanisms of this interaction in the Sverdlovsk region in April 22-25, 2019 as part of the project to prepare a “road map” of business-government interaction in the regions of Russia. This material presents the diary of the expedition, which reflected all the key meetings and observations of the participants.

Key words:

Sverdlovsk Region, Ural, expedition, Higher School of Economics, traditions, business-government interactions.